

烏來泰雅民族博物館入館人次性別不均等改善計畫統計分析

新北市政府原住民族行政局

一、性別統計分析

烏來泰雅民族博物館(以下簡稱泰博館)於民國 94 年開館營運迄今已屆 20 載，泰博館以「生活博物館」為營運管理目標，發揮博物館典藏、研究、展示、教育、休閒娛樂、經濟產業等功能，展示內容除了包含傳統泰雅民族歷史文化與生活器物外，亦涵蓋烏來地區的自然生態與文化資源，並希望結合烏來當地社會資源，擴及部落居民的共同參與，以結合部落帶動原住民族文化觀光之發展。

泰博館在全國原住民族地方文化館中，是唯一以博物館命名之館舍，也是本市公立博物館群中唯一以單一民族—泰雅族文化為主題的博物館，因此，泰博館在原住民族文化館舍及本市博物館家族中深具前瞻性與獨特性。

民國 104 年 7 月 1 日博物館法公布施行後，即督促著泰博館朝向專業博物館方向精進。按博物館法所揭示，中央主管機關將建立博物館評鑑及認證制度，以協助博物館朝向專業發展，提升博物館服務品質。泰博館將藉由博物館評鑑及認證制度之實施，積極進行全面自我反思檢討，透過專家學者專業整體建議，以建構泰博館清晰全貌，調整回應社會需求，提高專業性、公共性及多元性，進而勾勒出泰博館中長程館務發展方向。

泰博館自 107 年至 109 年間，總入館人次總計 69 萬 1,633 人。107 年間男性入館人次計 16 萬 941 人(51%)、女性計 15 萬 4,629 人(49%)；108 年間男性入館人次計 15 萬 6,210 人(53%)、女性計 13 萬 8,525 人(47%)；109 年男性計 4 萬 2,453 人(52%)、女性計 3 萬 8,875 人(48%)。

110 年受疫情影響入館總人次僅為 3 萬 5,112 人次，但泰博館自 111 年至 113 年間，總入館人次總計 29 萬 1,426 人，男女入館人次稍有改變。111 年間男性入館人次計 3 萬 9,371 人(47%)、女性計 4 萬 4,268 人(53%)；112 年入館人次除 3 月至 6 月因館舍施工休館外，男性入館人次計 3 萬 8,436 人(48%)、女性計 4 萬 2,081 人(52%)；113 年男性計 5 萬 6,720 人(45%)、女性計 7 萬 550 人(55%)。

以上統計資料顯示自 111 年起入館總人次大幅提升，且女性入館人次逐年略高於男性，這現象可能受到以下幾個因素影響，其一為展覽與研究主題吸引力偏向文化與生活主題，泰博館策展內容開始與在地編織協會結合，偏向如「編織」、「工藝」、「女性文化」、「親子教育」等主題，這些往往較容易吸引女性觀眾；其二是在活動推廣及親子活動上，

常見由母親或女性照顧者陪同參加親子導覽或假日活動，也會讓女性比例增加。

表一 111 至 113 年執行內容說明

年度	研究/展覽主題	內容說明
111	「烏來泰雅族織布織紋分析案」	本計畫除了辦理織紋分析工作坊外，逐步累積的織布織紋分析成果，進一步培力館內導覽員們認識織紋分析的基礎過程，提升相關文化知識，充實館內導覽能量，讓泰雅族織布將能成為烏來的文化標誌和永續發展的蓬勃產業。
	烏來泰雅民族博物館烏來歌舞觀光發展史	除關注館內藏品外，烏來泰雅民族博物館盤點館所資源及發揮地理優勢，連結周邊硬體設施，並以山胞公司作為研究主軸探討觀光產業發展及烏來歌舞演變，後續邀請在地族人共作推出「Mzyugi Ulay 舞熠烏來」特展。
112	烏來泰雅祭儀演變歷程田野調查	本案以「烏來泰雅祭儀演變歷程」為田野調查主軸，期望能重新轉譯烏來地區泰雅族文化，讓泰雅族文化能有更多發散的可能性，並重新建構屬於在地泰雅族人的歲時祭儀面貌。
113	泰雅族 XO 織紋深度分析	本案以臺大人類學系典藏的一件泰雅族屈尺群 XO 紋披肩作為研究開端，並進一步針對藍底白紋的披肩具連序排列的 XO 紋飾進行研究，從文獻資料及田調泰雅族原鄉地區，深度分析烏來泰雅織藝復振的研究成果。
	113 年度烏來泰雅族屈尺群傳統服飾文化與織紋分析	本計畫藉由研究博物館收藏標記為烏來屈尺群之服飾，分析出服飾文化的內涵及以科學之分析方式，逐步完成泰雅屈尺群的傳統服飾的資料建檔、服飾重製、田野經驗分享以及技藝傳承。

資料來源：新北市政府原住民族行政局

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 方案類型

為能持續提升泰博館入館人數男、女之性別比例之均衡，除展覽內容儘可能分別依照文化面向不同，不斷提出各種探討性別相關主題外，本局亦逐年提出相對應之改善方案並加強執行，例如：113 年泰博館已完成將原有傳統性別劃分之廁所進行改善，設置性別友善廁所，以提供所有性別身分者更具包容性與尊重的使用空間。此舉不僅回應性別平等政策的實質推動，更展現博物館作為公共文化場域對於多元性別的理解與支持。性別友善廁所的設置，有助於降低跨性別者、非二元性別者或陪同照護者（如父親帶女童、母親帶男童）在使用公共廁所時所面臨的不便與壓力，讓每一位觀眾皆能安心、自在地參與館內活動。這項空間規劃的調整，實際體現了「文化近用權」與「文化空間無

障礙」的概念，賦予文化參與更多元與平等的可能。

此外，泰博館亦致力於推動性別主流化政策，114 年針對田野調查及教育推廣活動，館方也積極設計兼顧多元性別參與的課程與互動體驗，例如推出以「男性與編織」、「女性與弓織」為主題的手作體驗活動與工作坊，挑戰傳統性別印象，拓展觀眾對文化的多元認識。非以傳統性別分工的方式來推動，希冀突破性別框架，鼓勵民眾能夠從不同性別的角度下來認知、認識與認同烏來泰雅傳統文化，其相關方案內容分別表列並敘明如下表。

表二 方案說明

	方案 1	方案 2
方案內容	烏來泰雅民族博物館烏來弓織技藝田野調查計畫： 弓織技藝是泰雅族傳統文化中的重要技藝之一，在早期傳統 Gaga（祖訓）的規範裡，是由男性負責運用弓織技法製作堅固且具承重能力的織帶與背帶，以應對獵捕與搬運需求，因此有「弓織是傳統原住民族男人專屬的編織」之說。然而，隨著社會變遷，這項技藝的性別界線逐漸模糊，現今不僅男性傳承者減少，女性學習者亦逐漸增加，顯示出技藝傳承方式的轉變與適應。 方案預計針對烏來地區泰雅族弓織技藝的歷史、傳承與當代發展進行田野調查與訪談，並辦理泰雅族弓織文化分享會，後續將成果內容於官方網站露出。	烏來泰雅民族博物館性別平等教育手作體驗推廣活動： 烏來泰雅民族博物館長期致力於推廣泰雅族文化，過去在辦理文化體驗活動時，常因應傳統文化規範，出現性別分工與禁忌的限制。然而，為響應現代性別平等的價值與政策方向，泰博館逐步調整活動設計與內容，不再強調傳統文化中的性別界線，改以尊重多元、開放參與為原則。例如，原本在泰雅文化中視為女性專屬的織布技藝，過去體驗活動多由女性參與，現今已開放所有性別民眾自由參加，並透過專業講解與互動，協助參與者理解技藝本身的文化脈絡與歷史意涵，而非侷限於性別角色的詮釋。
預算金額	6 萬元。	本方案可納入泰博館例行教育推廣活動辦理，無須另行編列預算。
實施時間	6 個月	1 年

三、方案執行與目標

烏來泰雅民族博物館為回應性別平權政策，114 年度特別將性別主流化觀點導入田野調查與教育推廣工作中，透過文化體驗設計重新詮釋傳統性別分工，期能突破文化參

與中的性別界線，營造更具包容性之文化學習環境。

傳統泰雅文化中，技藝與性別往往密切相關，例如編織多被視為女性專屬，弓織或狩獵則象徵男性身份。然而在當代性別平權觀念推動下，博物館不再以傳統性別劃分為框架，而是透過課程設計，如「男性與編織」、「女性與弓織」等主題活動，鼓勵不同性別的參與者自由體驗文化技藝。此舉除促進文化近用的平等性，也藉由打破刻板印象，提升參與者對性別與文化交織關係的理解與認同。

為確保活動內容尊重文化脈絡與族群觀點，泰博館於課程開發初期即與部落耆老及專家學者密切合作，透過對話與合作調整教學策略，避免單方面詮釋傳統文化，並確保活動推廣符合文化敏感性。同時，也著重於館員與導覽人員的內部培力，透過工作坊與性別意識訓練課程，強化前線服務人員在活動引導中的敏感度與溝通能力，使其能有效回應多元性別參與者的需求，並成為性別平等理念的實踐者。

然而，推動過程中仍面臨一定挑戰。包括部分民眾對顛覆性別角色的課程認同不足，亦有來自傳統社群對文化轉化的保留意見。泰博館將持續蒐集課後回饋，優化活動設計，並強化溝通機制，逐步消弭落差。透過文化教育作為介面，使性別平等理念於文化場域中落實，展現博物館作為性別友善與文化傳承橋樑的重要角色。